

## Regulamin Sprzedaży Wysyłkowej

[www.mundursw.pl](http://www.mundursw.pl)

### Rozdział 1.

#### Postanowienia wspólne

##### Par. 1 [Postanowienia ogólne]

1. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sprzedaży wysyłkowej [www.mundursw.pl](http://www.mundursw.pl) [zwanej dalej sprzedaż wysyłkowa], a także prawa, obowiązki oraz warunki odpowiedzialności administratora i użytkowników Sprzedaży wysyłkowej.
2. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sprzedaży wysyłkowej każdy użytkownik powinien uważnie zapoznać się z niniejszym regulaminem. Rozpoczęcie korzystania ze Sprzedaży wysyłkowej oznacza akceptację wszystkich postanowień regulaminu.
3. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także – na żądanie użytkownika – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się użytkownik.
4. Administrator świadczy usługi na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
5. W odniesieniu do umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Sprzedaży wysyłkowej :
  - (a) Sprzedawcą jest administrator,
  - (b) Kupującym jest użytkownik sprzedaży wysyłkowej,

##### Par. 2. [Słowniczek]

Na potrzeby niniejszego regulaminu poniższe pojęcia, mają następujące znaczenie:

- a) Adres elektroniczny – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;
- b) Formularz zakupu – będący częścią Sprzedaży wysyłkowej stanowi środek komunikacji elektronicznej i umożliwia złożenie zamówienia;
- c) Informacja handlowa – każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów.
- d) Sprzedaż wysyłkowa – sprzedaż wysyłkowa mundursw.pl prowadzona przez administratora pod adresem internetowym: [www.mundursw.pl](http://www.mundursw.pl) i będąca jego własnością, w skład której wchodzi strony internetowe, elementy graficzne, formularz zamówienia oraz usługi świadczone drogą elektroniczną;
- e) Spam- wszelkiego rodzaju komunikaty, wiadomości i materiały przesyłane bez zgody administratora innym użytkownikom;
- f) System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania zapewniający przetworzenie i przechowywanie, a

także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z 16 lipca 2004r. – Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz.U. z 2014r. poz. 243).

- g) Świadczenie usługi drogą elektroniczną – wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), przez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych; jest ona w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z 16 lipca 2004r. – Prawo telekomunikacyjne.
- h) Środki komunikacji elektronicznej – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztą elektroniczną;
- i) Towar – produkty oferowane do zakupu w sprzedaży wysyłkowej;
- j) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży towaru zawarta na skutek złożenia zamówienia;
- k) Użytkownik – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz korzystająca ze Sprzedaży wysyłkowej;
- l) Zamówienie – dyspozycja zakupu towaru złożona przez użytkownika za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

### **Par. 3. [Informacje podstawowe i techniczne]**

1. Administratorem Sprzedaży wysyłkowej jest Państwowe Przedsiębiorstwo Odzieżowe w Sieradzu, prowadzące działalność gospodarczą pod firmą Państwowe Przedsiębiorstwo Odzieżowe w Sieradzu z siedzibą w Sieradzu przy ul. Kwiatowej 13.
2. Sprzedaż wysyłkowa oferuje następujące rodzaje usług świadczonych drogą elektroniczną:
  - a) Tematyczne strony internetowe;
  - b) Sprzedaż wysyłkowa;
3. Korzystanie ze Sprzedaży wysyłkowej możliwe jest za pośrednictwem komputera oraz innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci internetowych, posiadających odpowiednie oprogramowanie, w tym przeglądarkę internetową. Sprzedaż wysyłkowa została zoptymalizowana dla następujących parametrów technicznych:
  - a) przeglądarka: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox,
  - b) system operacyjny: MS Windows,
  - c) wymagania sprzętowe: komputer
4. Sprzedaż wysyłkowa zawiera wyłącznie treści o charakterze informacyjnym i handlowym.

#### **Par. 4. [Korzystanie ze strony internetowej Sprzedaży wysyłkowej]**

1. Korzystanie i rejestracja w Sprzedaży wysyłkowej są dobrowolne oraz bezpłatne. Warunkiem korzystania ze Sprzedaży wysyłkowej jest akceptacja i przestrzeganie regulaminu.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do przesyłania użytkownikom informacji handlowych oraz umieszczania treści reklamowych w formach stosowanych w internecie.
3. Administrator uprawniony jest do okresowego wyłączenia dostępności Sprzedaży wysyłkowej lub jego części w celu jego rozbudowy lub konserwacji, krótkich przerw w dostępie do Sprzedaży wysyłkowej bez podania przyczyn.
4. Administrator nie bierze udziału w sporach powstałych między użytkownikami sprzedaży wysyłkowej. Administrator nie angażuje się także w jakiegokolwiek czynności i działania związane z rozwiązywaniem tego typu sporów.

#### **Par. 5. [Odpowiedzialność]**

1. Korzystanie ze Sprzedaży wysyłkowej odbywa się na wyłączne ryzyko użytkownika.
2. Administrator nie odpowiada w szczególności za:
  - a) Jakiegokolwiek szkody użytkownika spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem wiadomości oraz stron internetowych;
  - b) Spam, wirusy, konie trojańskie oraz inne zagrożenia związane ze środowiskiem Internetu;
  - c) Przerwy w funkcjonowaniu Sprzedaży wysyłkowej zaistniałe z przyczyn niezależnych od administratora, w szczególności z przyczyn technicznych, takich jak: konserwacja, wymiana sprzętu, przegląd, ani też z przyczyn spowodowanych siłą wyższą, w szczególności strajków, wojny, powodzi, pożaru itp.;
  - d) szkody spowodowane przez działanie użytkownika niezgodnie z niniejszym regulaminem lub z powszechnie obowiązującym prawem, jak również nieprawidłowym korzystaniem ze Sprzedaży wysyłkowej;

#### **Par.6. [Zagrożenia]**

1. Administrator wskazuje ponadto, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami typowymi dla środowiska Internetu, takimi jak:
  - a) Spam,
  - b) Wirusy,
  - c) Konie trojańskie,
  - d) Ataki hakerskie.
2. Administrator podejmuje działania zmierzające do wyeliminowania wskazanych w ust. 1 zagrożeń, w szczególności przez:

- a) Kontrolę plików zapisanych na serwerze programem antywirusowym oraz wykrywającym szkodliwe oprogramowanie i działanie osób trzecich;
- b) Przeciwdziałanie rozpowszechniania spamu.

**Par.7. [Tryb nawiązywania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną]**

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez użytkownika z którejkolwiek z usług oferowanych w ramach Sprzedaży wysyłkowej.
2. Umowa zostaje zawarta na czas realizacji zamówienia.
3. Użytkownik może w każdym czasie, nieodpłatnie, rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.
4. Administrator zastrzega sobie ponadto prawo do rozwiązania umowy w dowolnym momencie i bez podania przyczyny.
5. Tryb składania i realizacji zamówień, a także zawierania umowy sprzedaży określono w rozdziale 2.

**Par.8. [Prawa autorskie]**

1. Wszystkie znaki towarowe, znaki usług i nazwy, które podawane są na tej stronie, są własnością administratora. Zawarte w Sprzedaży wysyłkowej materiały tekstowe, graficzne oraz rozwiązania informatyczne są chronione prawnie, w szczególności przepisami ustawy 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83 ze zm.).
2. Administrator wyraża zgodę na przeglądanie stron internetowych Sprzedaży wysyłkowej, drukowanie i kopiowanie fragmentów Sprzedaży wysyłkowej wyłącznie dla użytku osobistego użytkownika.
3. Poszczególne elementy nie mogą być modyfikowane, kopiowane, rozpowszechniane ani publikowane w celach komercyjnych.
4. Przystępując do korzystania ze Sprzedaży wysyłkowej, użytkownik ponosi całkowitą odpowiedzialność za zachowania naruszające prawo oraz za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku takiego zachowania, również wobec osób trzecich.
5. Wszystkie użyte w niniejszej Sprzedaży wysyłkowej znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone wyłącznie w celach informacyjnych, czego nie należy interpretować jako przyznanie jakichkolwiek licencji lub prawa do korzystania z nich.

**Par.9. [Prywatność]**

1. Administratorem danych osobowych użytkowników jest administrator. Wypełnienie przez użytkownika formularza zakupu albo przesłanie zamówienia przez inne środki komunikacji elektronicznej równoznaczne jest ze zgodą na przechowywanie i

przetwarzanie podanych danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.

2. Administrator przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do świadczenia usług w ramach Sprzedaży wysyłkowej, a także w celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w zgodzie oraz na warunkach określonych szczegółowo w:
  - a) Ustawie z 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
  - b) Ustawie z 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883, ze zm.);
  - c) Rozporządzeniu ministra spraw wewnętrznych i administracji z 29 kwietnia 2004r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakimi powinny odpowiadać urzędnicy i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. nr 100, poz. 1024);
  - d) Innych aktach prawa powszechnie obowiązującego.
3. Administrator przetwarza następujące dane osobowe użytkowników:
  - a) Imię i nazwisko,
  - b) Adres korespondencyjny,
  - c) Numer telefonu,
  - d) Adres e-mail,
  - e) W przypadku uzyskania przez administratora wiadomości o korzystaniu przez użytkownika z usługi świadczonej drogą elektroniczną niezgodnie z regulaminem lub obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie) administrator może przetwarzać dane osobowe użytkownika w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności użytkownika.
4. Użytkownikowi przysługują prawa określone w aktach prawnych, o których mowa w ust. 2, w tym w szczególności do:
  - a) Wglądu do swoich danych osobowych,
  - b) Żądania uzupełnienia, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

## **Rozdział 2.**

### **Składanie i realizacja zamówień**

#### **Par.10. [Tryb nawiązywania umowy sprzedaży]**

1. Umowa sprzedaży towaru może zostać zawarta przez:
  - a) Formularz zakupu,
  - b) Inne środki komunikacji elektronicznej,

2. Umowa sprzedaży towaru zostaje zawarta z chwilą przesłania przez kupującego formularza zakupu.
3. W przypadku wysyłania zamówienia na adres elektroniczny sprzedawcy bądź poprzez inne środki komunikacji elektronicznej umowa dochodzi do skutku, jeżeli sprzedawca potwierdzi jej zawarcie, wysyłając e-mail zwrotny.
4. Kupujący może zrezygnować z towaru, bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki z towarem. Zwracany towar nie powinien nosić śladów użytkowania ani posiadać uszkodzeń. Zwracany towar należy odesłać razem z rachunkiem. Sprzedaż wysyłkowa gwarantuje zwrot kwoty odpowiadającej cenie zwracanego towaru przelewem na wskazany przez kupującego numer rachunku bankowego. Koszty przesyłki zwracanego towaru pokrywa kupujący. Przesyłki za pobraniem nie są przyjmowane.
5. Kupujący, który zawarł umowę może w terminie 14 dni od umowy odstąpić bez podania przyczyn i bez ponoszenia kosztów.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy zrealizowania zamówienia w przypadku niedostępności zamówionego towaru.

#### **Par.11. [Jakość towaru]**

1. Sprzedawca gwarantuje najwyższą jakość towaru.
2. Zamieszczone w Sprzedaży wysyłkowej zdjęcia towarów mogą odbiegać kolorystycznie od rzeczywistych kolorów towaru ze względu na różną konfigurację sprzętu komputerowego kupujących.

#### **Par.12. [Cena towaru]**

1. Wszystkie ceny towarów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto bez kosztów wysyłki.
2. Cena podana przy każdym towarze jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia przez kupującego.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen sprzedaży towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty Sprzedaży wysyłkowej, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w Sprzedaży wysyłkowej bądź wprowadzania w nich zmian bez uprzedzenia. Zmiany nie dotyczą złożonych uprzednio zamówień.
4. Sprzedawca dopuszcza następujące formy płatności:
  - a) Za pobraniem. Płatność za pobraniem polega na zapłacie gotówką należnej kwoty kurierowi w momencie dostawy przesyłki. Kurier przekazuje odbiorcy przesyłkę, a ten wypłaca mu gotówkę należną za zamówienie. Następnie firma kurierska rozlicza się z otrzymanych należności. Dla klienta dowodem zapłaty za towar jest pokwitowanie przyjęcia pobrania wystawione przez kuriera,
  - b) Na rachunek bankowy sprzedawcy przed wysyłką towaru.

- c) W kasie w siedzibie sprzedawcy.
5. Sposób dostawy oraz opłaty za przesyłkę.

Rodzaj wysyłki	Sposób zapłaty (w złotych)	
	Przedpłata na konto	Pobranie
1. Poczta polska - priorytet	14,50	20,50
2. Kurierska	24,50	31,00

**Par.13. [Składanie zamówienia]**

1. Zamówienie może zostać złożone przez:
  - a) Formularz zakupu,
  - b) Inne środki komunikacji elektronicznej.
2. Chwilą złożenia zamówienia jest wysłanie formularza zakupu albo wiadomości przez środki komunikacji elektronicznej.
3. Potwierdzenie zamówienia odbywa się za pomocą przycisku oznaczonego „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”. Złożenie zamówienia potwierdzone jest wysłaniem na adres e-mail kupującego dokumentu zawierającego potwierdzenie zawarcia umowy.
4. Po złożeniu zamówienia kupujący zobowiązany jest do uiszczenia ceny sprzedaży towaru oraz opłaty za przesyłkę przelewem na rachunek bankowy sprzedawcy chyba, że płatność dokonywana jest za pobraniem lub w kasie sprzedawcy.
5. Brak wpłaty po upływie 7 dni roboczych od złożenia zamówienia wskazującego zapłatę w formie przedpłaty jest równoznaczne z rezygnacją z zamówienia. Po upływie wskazanego w zdaniu pierwszym terminu sprzedawca dokona anulacji zamówienia.
6. Zamówienia złożone w sobotę, niedzielę i święta są realizowane następnego dnia roboczego.

**Par.14. [Realizacja zamówienia]**

1. Przyjęcie zamówienia, o którym mowa w § 13 pkt. 4 do realizacji przez sprzedawcę rozpoczyna się w momencie zaksięgowania na rachunku bankowym sprzedawcy przesłanej przez kupującego ceny sprzedaży towaru.
2. Dostawa towaru nastąpi w terminie 7-30 dni od chwili otrzymania zamówienia w przypadku asortymentu typowego, a szytego na miarę w terminie do 3 m-cy. Dostawy realizowane są w kolejności napływających zamówień.
3. Wszelkie prawa i ryzyka związane z towarem przechodzą na kupującego z chwilą wydania towaru doręczycielowi.

**Par.15. [Reklamacje]**

1. Gdy kupujący zauważy uszkodzenia opakowania lub inne dowody wskazujące na naruszenie przesyłki dokonane podczas dostawy, powinien sprawdzić stan przesyłki w

momencie jej odbioru w obecności doręczyciela. Jeżeli towar jest uszkodzony, należy spisać protokół, a kupujący oraz doręczyciel powinni go podpisać.

2. Wszystkie pozycje w ofercie objęte są 12-miesięczną gwarancją. Podstawą roszczeń z tytułu gwarancji jest dowód zakupu. Reklamacja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych towaru w transporcie. W przypadku uzasadnionej reklamacji towar zostanie wymieniony na pełnowartościowy lub jeżeli nie będzie to możliwe zostaną zwrócone pieniądze. Każdy towar poddany jakimkolwiek przeróbkom traci prawa do reklamacji.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty jej otrzymania.

### **Rozdział 3. Postanowienia końcowe**

#### **Par.16. [Odesłanie]**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 30.05.2014r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014r., poz. 827).

#### **Par.17. [Zmiana regulaminu]**

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz zasad funkcjonowania Sprzedaży wysyłkowej w dowolnym czasie. Zmiany regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej [www.mundursw.pl](http://www.mundursw.pl)

#### **Par.18. [Zakończenie i zmiana działalności]**

Administrator zastrzega sobie prawo dowolnej modyfikacji usług, narzędzi oraz sposobu działania Sprzedaży wysyłkowej, w tym do usunięcia wszelkich zgromadzonych informacji, plików i materiałów, zaprzestania działalności. Użytkownikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem administratora.

#### **Par.19. [Wejście w życie]**

Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.

Załączniki:

- 1) informacja dotycząca korzystania z prawa odstąpienia od Umowy – Załącznik Nr 1
- 2) Wzór formularza odstąpienia od umowy – Zał. Nr 2
- 3) Wzór formularza zakupu – Zał. Nr 3
- 4) Wzór formularza zakupu w formacie PDF